

ЗАЯВЛЕНИЕ

на признание Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения Самарской области средней общеобразовательной школы №2 «Образовательный центр» имени Героя Советского Союза И.Т. Краснова с. Большая Глушица муниципального района Большеглушицкий Самарской области (ГБОУ СОШ №2 «ОЦ» с. Большая Глушица)

(наименование организации, осуществляющей образовательную деятельность, или иной действующей в сфере образования организации (объединений), находящейся на территории Самарской области)

РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКОЙ в сфере образования

1. Полное и сокращенное наименование организации в соответствии с уставом

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №2 «Образовательный центр» имени Героя Советского Союза И.Т. Краснова с. Большая Глушица муниципального района Большеглушицкий Самарской области

2. Почтовый адрес, телефон, факс, e-mail

адрес 446180 Самарская область Большеглушицкий район с. Большая Глушица ул. Гагарина 82

телефон - 8(846)7321183

e-mail - school2_bgl@63edu.ru

3. Полное наименование проекта (программы) «Эффективные формы внедрения краеведческого компонента в воспитательный процесс образовательной организации»

4. Ф.И.О. руководителя проекта (программы) Ямщикова Елена Александровна

5. Описание конкурсной работы и области применения инновационного продукта (не более 4 000 знаков, оформляется в свободной форме)

Цели, задачи, предмет и основная идея проекта (программы)

Цель – разработка и внедрение в воспитательный процесс образовательной организации разнообразных, эффективных форм изучения краеведческого материала.

Задачи:

1. подобрать эффективные формы внедрения краеведческого компонента в воспитательный процесс образовательной организации;
2. апробировать эффективные формы изучения краеведческого материала;
3. охватить краеведческой работой дошкольников, учащихся школы №2 всех ступеней образования, учащихся школы №1,

- родителей учащихся, организации села Большая Глушица, представителей общественных организаций;
4. разработать критерии эффективности инновационного проекта, в соответствии с которыми провести психолого-педагогические исследования: стартовое, промежуточное и итоговое.
 5. регулярно освещать ход решения проектных задач на школьном сайте <https://bgsoch2.ru/category/osnovnye-svedeniya/>, социальных группах <https://vk.com/schoolinfomationclub> и <https://vk.com/mudetibydychego>, страницах газеты «Степные известия» Большеглушицкого района;
 6. обобщить инновационный опыт и создать электронный ресурс «Методические рекомендации по внедрению краеведческого компонента в воспитательную систему образовательной организации»;
 7. провести на базе ГБОУ СОШ №2 «ОЦ» с. Большая Глушица Форум школьных музеев Южного образовательного округа с целью распространения инновационного опыта.

Основная идея проекта

В 2018 году в ГБОУ СОШ №2 «ОЦ» с. Большая Глушица создан школьный исторический музей «Связь поколений», который является центром краеведческой работы в образовательной организации. Работа музея организована в различных направлениях. Проведены патриотические мероприятия, тематические экскурсии, пополняются фонды музея, расширяется материальная база. Музей имеет достаточный практический опыт, но планирует совершенствовать свою работу. Разумеется, деятельность музея определяет его тематическое содержание, но не менее важно как это содержание использовано, как оно доносится до сознания посетителей. Можно проводить тематические экскурсии, а можно провести передвижную выставку «Музей на колёсах». Важно подобрать эффективные формы работы музея.

Авторы проекта предлагают эффективные и современные формы освоения краеведческого материала: макетирование, создание передвижных экспозиций, проведение экскурсий по улицам села, создание мультимедийных краеведческих уроков, организация работы «Клуба интересных встреч», тематические квест-игры, авторские познавательные лото и игры, проведение мастер-классов, познавательные квесты. Предлагаем охватить работой следующие категории посетителей: дошкольники, ученики начальной и основной школы, родители учащихся, люди преклонного возраста, представители общественных организаций. Предлагаем критерии эффективности проекта, содержащие количественные и качественные оценки уровня краеведческой работы в школе.

**Актуальность и полезность инновации, её целесообразность и
значимость для развития системы образования (зачем
осуществлена инновация)**

В последние десятилетия образовательное пространство переживает активные трансформации, связанные не только с обновлением содержания и форм преподавания, но и с усилением воспитательной функции школы.

Неоднократно на уровне федеральной и региональной власти подчеркивалась важность введения краеведческого компонента в воспитательную систему образовательной организации. Возвращение внимания к духовно-нравственным ориентирам, гражданскому становлению личности и патриотическому воспитанию стало ответом на запрос общества к формированию не только образованного, но и социально ответственного гражданина.

В этом контексте всё более очевидной становится роль краеведческой деятельности как одного из действенных и мало использованных ресурсов формирования устойчивых личностных ценностей, в том числе чувства принадлежности к культуре и истории своей малой Родины.

Современные вызовы требуют переосмысления форм и методов краеведческой работы в школе. Смена поколений обучающихся, развитие цифровой среды, изменение форматов получения и восприятия информации требуют перехода от традиционных, репродуктивных подходов к деятельностным, исследовательским, интерактивным технологиям. Такой сдвиг позволяет сделать краеведческую деятельность более живой, эмоционально насыщенной и значимой для самих школьников, превращая их из пассивных потребителей знаний в активных исследователей, наблюдателей и соучастников культурного наследия своего региона.

Таким образом, авторы проекта считают, что идея внедрения краеведческого компонента в воспитательную систему образовательной организации актуальна в современном образовательном процессе.

Тем не менее, остаются проблемы, требующие разрешения. Многие из них можно решить на базе образовательного учреждения и инновационный проект тому доказательство.

Проблема №1. Поиск форм «деятельного» краеведения. Понимая важность изучения краеведческого материала, государство не предлагает организационные формы, средства решения данной проблемы. Образовательное учреждение, исходя из собственных ресурсов, должно найти эффективные формы, которые позволят усилить краеведческий аспект в образовании. Необходимо переосмыслить накопленный практический опыт и создать свою методологическую систему, отвечающую интересам образовательного учреждения.

Проблема №2. Определение субъектов краеведческой работы. Кто и для кого занимается краеведческой работой в образовательной организации? Площадкой для организации работы является школьный исторический музей «Связь поколений», созданный в 2018 году. Совет музея, состоящий из

креативных, коммуникативных учащихся, является основой работы. Кого необходимо охватить работой? Дети дошкольного возраста наиболее эмоциональны и восприимчивы к усвоению нового интересного материала. Эту категорию необходимо вовлечь в воспитательный процесс, тем более они потенциальные первоклассники, с которыми можно продолжить в дальнейшем воспитательную работу. Воспитание начинается с семьи, именно родители, бабушки и дедушки закладывают фундамент для личностного становления ребёнка. Вовлечение родителей и представителей старшего поколения в краеведческую работу создаёт условия для передачи жизненного опыта. Самой большой группой являются учащиеся 1-11 классов школы. Охват различных возрастных категорий требует учёта психолого-педагогических особенностей в выборе форм краеведческой работы.

Таким образом, анализ проблем позволяет сделать вывод о том, что грамотный подход к внедрению краеведческого компонента в воспитательный процесс образовательной организации позволит разрешить важные для государства и общества проблемы. Проект не требует дополнительных капиталовложений, ресурсы, необходимые для реализации есть в любом образовательном учреждении, что делает его привлекательным для других образовательных организаций.

Новизна и оригинальность, отличительные положительные особенности инновационного продукта

(в России, Самарской области или для местных условий)

Инновационный продукт обладает рядом особенностей, которые делают его оригинальным.

1. Эффективные и современные формы трансляции краеведческого материала позволят сформировать историческое мышление участников проекта, осознание их принадлежности к Самарскому краю, чувству гордости за его прошлое и настоящее.
2. Расширение базы участников проекта, привлечение к работе представителей разного возраста позволяет обеспечить трансляцию жизненного опыта, что обеспечит связь поколений.
3. Оригинальны и разнообразны формы работы с краеведческим материалом
4. Создание электронного ресурса «Методические рекомендации по внедрению краеведческого компонента в воспитательную систему образовательной организации» позволяет распространить инновационный опыт в Самарской области и РФ.

Важным аспектом проекта является его направленность на патриотическое духовно-нравственное воспитание. Предоставление доступа к историческим и культурным ценностям, связанным с героическим и трудовым подвигом жителей Самарского региона.

Все эти факторы в совокупности делают данный проект не только новаторским, но и значимым для образовательной и культурной жизни региона.

Практическая реализация

В ходе реализации проекта будут созданы и приобретены новые экспонаты музея, которые будут использованы в работе музея. Инновационный опыт будет транслироваться на конференциях и семинарах. Авторы проекта планируют провести на базе школы «Форум музеев Южного образовательного округа», на котором участники поделятся практическим опытом внедрения краеведческого материала в школьный воспитательный процесс

Результаты и эффекты

(что будет достигнуто и как это повлияет на деятельность организации)

1. Будет составлен «банк» эффективных форм краеведческой работы в образовательной организации.
2. Каждая представленная форма работы будет подкреплена методическими рекомендациями, таким образом, материал будет изложен в методическом пособии «Эффективные формы внедрения краеведческого компонента в воспитательный процесс образовательной организации»
3. Увеличение аудитории музея, активная его работа повысят престиж ГБОУ СОШ №2 «ОЦ» с. Большая Глушица среди образовательных организаций Южного округа и сделают школу привлекательной для учащихся и родителей. Реализация проекта создаст возможности для установления патрнёрских связей с организациями Большеглушицкого района, образовательными организациями Южного образовательного округа.

Стабильность достигнутых результатов

Стабильность результатов может быть обеспечена несколькими факторами

1. Профессионализм персонала: компетентный и квалифицированный персонал, включая преподавателей истории, информатики, классных руководителей, кураторов проекта.
2. Постоянное развитие и совершенствование: прохождение курсов повышения квалификации, знакомство с новинками педагогической литературы, участие в работе семинаров, конференций, посещение школьных музеев позволит адаптировать проект к новым изменениям.
3. Партнёрство и поддержка специалистов историко-краеведческого музея имени П.Я. Русяева, заместителя директора по экспозиционной работе Самарского областного историко-краеведческого музея имени П. В. Алабина Крамаревой И.В. обеспечат укрепление проекта и его стабильность.



Директор

Ф.И.О.

(полностью), должность и подпись лица, оформившего заявление

2026 г.

/Фёдоров Евгений Юрьевич