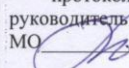

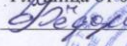


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа №2 «Образовательный центр» с. Большая Глушица
муниципального района Большеглушицкий Самарской области

| | | |
|--|--|---|
| Рассмотрено на заседании МО учителей естественно-научного цикла протокол от <u>28.08.2018</u> №1 руководитель МО  /Е.А.Бычкова | Проверено заместителем директора по учебной работе  Иванова Т.В. 30.08.2018 г. | Утверждено приказом директора ГБОУ СОШ №2 «ОЦ» с. Большая Глушица от 03.09.2018 г. №388  /Е.Ю.Федоров |
|--|--|---|



Рабочая программа по предмету

Экономика

для 10-11 классов

Разработана
учителями истории и обществознания
Кукушкиной Л.Х. – высшая категория
Рыбкиной И.В.- высшая категория

с. Большая Глушица
2018 год

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе:

- Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями);
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897
- Рабочей программа Экономика 10–11 классы Хасбулатова Р. И. Дрофа. М. 2018

Учебник: Экономика 10-11 кл. Автор Р.И.Хасбулатова, Дрофа 2017 г.

Изучение экономики в 10-11 классах на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Необходимо формировать у учащихся общеучебные умения и навыки, универсальные способы деятельности и ключевые компетенции. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства.

Особенно важным является:

- развитие личности в ответственный период социального взросления человека (11—15 лет), ее познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе экономической и правовой) информации и определения собственной позиции; нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации;

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

- освоение на уровне функциональной грамотности знаний, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; сферах человеческой деятельности; способах регулирования общественных отношений; механизмах реализации и защиты прав человека и гражданина;

- овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных характерных для подросткового возраста социальных ролях;

- формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных отношений; экономической и гражданско-общественной деятельности; межличностных отношениях; отношениях между людьми различных национальностей и вероисповеданий; самостоятельной познавательной деятельности; правоотношениях; семейно-бытовых отношениях. Предусматривается формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Обществознание» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- определение сущностных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов;

- использование элементов причинно-следственного и структурно-функционального анализа;

- исследование реальных связей и зависимостей;
- умение развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации;
- передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- уверенная работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- владение навыками редактирования текста;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, в организации и проведении учебно-исследовательской работы: выдвижение гипотез, осуществление их проверки, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- формулирование полученных результатов;
- создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий, реализация оригинального замысла,

использование разнообразных (в том числе художественных) средств, умение импровизировать;

— пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

— владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Календарно – тематическое планирование

10 класс

| № | Тема урока, раздела | примечание | Дата проведения урока | |
|----|---|------------|-----------------------|------------|
| | | | План | Фактически |
| 1 | Главные вопросы экономики Что такое экономика. Ограниченность ресурсов как проблема | | | |
| 2 | Основы хозяйственной жизни человечества | | | |
| 3 | Главные вопросы экономики | | | |
| 4 | Типы экономических систем Понятие об экономических системах. Традиционная система. | | | |
| 5 | Типы экономических систем | | | |
| 6 | Как работает рынок Что такое спрос и предложение | | | |
| 7 | Формирование рыночных цен. Рыночное равновесие | | | |
| 8 | Причины и следствия нарушения рыночного равновесия. | | | |
| 9 | Мир денег. Закон денежного обращения. Причины возникновения и функции денег | | | |
| 10 | Функции денег | | | |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|--|
| 11 | Повторительно-обобщающий урок «Основы рынка» | | | |
| 12 | Причины и виды инфляции | | | |
| 13 | Человек на рынке труда Экономическая природа рынка труда | | | |
| 14 | От чего зависит спрос на рынке труда | | | |
| 15 | Факторы формирования заработной платы и предложения на рынке труда | | | |
| 16 | Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда. | | | |
| 17 | Социальные проблемы рынка труда Что такое безработица | | | |
| 18 | За что борются профсоюзы. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата. | | | |
| 19 | Как добиться, чтобы человек хорошо работал. | | | |
| 20 | Контрольная работа «Рынок труда» | | | |
| 21 | Экономические проблемы безработицы Что такое безработица. Виды безработицы. Полная занятость населения. | | | |
| 22 | Как можно сократить безработицу. Проблема безработицы в Самарской области и её решение. | | | |
| 23 | Что такое фирма Зачем создаются фирмы. Виды фирм. | | | |
| 24 | Что такое акционерное общество. | | | |
| 25 | Фирмы и конкуренция Виды прибыли и затрат | | | |
| 26 | Влияние конкуренции на деятельность фирм. | | | |
| 27 | Неравенство доходов и его регулирование государством. Источники семейных доходов. Инфляция и семейная экономика. | | | |
| 28 | Что порождает неравенство в | | | |

| | | | | |
|-----------|---|--|--|--|
| | благополучия. Регулирование неравенства. Бедность как экономическая проблема. | | | |
| 29 | Экономические задачи государства Экономические свободы и роль государства в их защите | | | |
| 30 | Причины вмешательства государства в экономическую жизнь. Формы вмешательства. | | | |
| 31 | Государственные финансы Принципы и методы налогообложения | | | |
| 32 | Понятие о государственном бюджете | | | |
| 33- 34 | Итоговое повторение | | | |

Календарно-тематическое планирование

11 класс

| № | Тема урока, раздела | Примечание | Дата проведения урока | |
|-----------|--|------------|-----------------------|------------|
| | | | План | Фактически |
| 1 | Экономическое устройство России К какой категории относится экономика России | | | |
| 2 | Государство как основа российской экономики | | | |
| 3 | Особенности российских предприятий | | | |
| 4 | Состояние промышленности и сельского хозяйства России | | | |
| 5 | Закономерности спроса Типы товаров и особенности формирования спроса | | | |
| 6 | Факторы формирования спроса | | | |
| 7 | Индивидуальный, рыночный, совокупный спрос | | | |
| 8 | Ценовая эластичность спроса | | | |
| 9 | Контрольная работа «Закономерности спроса» | | | |
| 10 | Закон предложения и поведение | | | |

| | | | | |
|-----------|---|--|--|--|
| | фирмы Цели деятельности фирмы | | | |
| 11 | Индивидуальное, рыночное, совокупное предложение | | | |
| 12 | Эластичность предложения | | | |
| 13 | Фирма на конкурентном рынке Экономическая эффективность фирм | | | |
| 14 | Экономическое значение конкуренции | | | |
| 15 | Монополия и защита конкуренции Поведение фирмы в условиях монополии | | | |
| 16 | Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования. | | | |
| 17 | Контрольная работа «Фирма в условиях конкуренции» | | | |
| 18 | Рынок капитала Сбережения и их превращение в капитал | | | |
| 19 | Устройство рынка капитала | | | |
| 20 | Формирование цен на рынке капитала | | | |
| 21 | Рынок земли и природных ресурсов Особенности функционирования рынка земли | | | |
| 22 | Частная собственность на землю и её экономическое значение | | | |
| 23 | Банковская система Причины появления банков виды банков | | | |
| 24 | Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы | | | |
| 25 | Роль Центробанка в регулировании кредитно-денежной системы | | | |
| 26 | Экономический рост Понятие и факторы экономического роста | | | |
| 27 | Экономическое развитие | | | |
| 28 | Цикличность экономического роста и методы её регулирования | | | |

| | | | | |
|-----------|---|--|--|--|
| 29 | Организация международной торговли Причины возникновения международной торговли | | | |
| 30 | Регулирование внешней торговли и протекционизм | | | |
| 31 | Валютный рынок | | | |
| 32 | Повторительно-обобщающий урок «Международная торговля» | | | |
| 33- 34 | Итоговое повторение | | | |