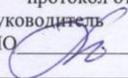
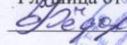


Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа №2 «Образовательный центр» с. Большая Глушица  
муниципального района Большеглушицкий Самарской области

Рассмотрено на заседании МО учителей естественно-научного цикла протокол от 28.08.2018 №1 руководитель МО  /Е.А.Бычкова	Проверено заместителем директора по учебной работе  /Иванова Т.В. 30.08.2018 г.	Утверждено приказом директора ГБОУ СОШ №2 «ОЦ» с. Большая Глушица от 03.09.2018 г. №388  /Е.Ю. Федоров
---	---	--



Рабочая программа по предмету

Экономика

для 10-11 классов

Разработана  
учителями истории и обществознания  
Кукушкиной Л.Х. – высшая категория  
Рыбкиной И.В.- высшая категория

с. Большая Глушица  
2018 год

## Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе:

- Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями);

- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897

- Рабочей программы Экономика 10–11 классы Хасбулатова Р. И. Дрофа. М. 2018

Изучение экономики в 10-11 классах на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Необходимо формировать у учащихся общеучебные умения и навыки, универсальные способы деятельности и ключевые компетенции. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;

- применение математических знаний в экономической сфере;

- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства.

Особенно важным является:

- развитие личности в ответственный период социального взросления человека (11—15 лет), ее познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе экономической и правовой) информации и определения собственной позиции; нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации;

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

- освоение на уровне функциональной грамотности знаний, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; сферах человеческой деятельности; способах регулирования общественных отношений; механизмах реализации и защиты прав человека и гражданина;

- овладение умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных характерных для подросткового возраста социальных ролях;

- формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных отношений; экономической и гражданско-общественной деятельности; межличностных отношениях; отношениях между людьми различных национальностей и вероисповедований; самостоятельной познавательной деятельности; правоотношениях; семейно-бытовых отношениях. Предусматривается формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Обществознание» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- определение сущностных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов;

- использование элементов причинно-следственного и структурно-функционального анализа;

- исследование реальных связей и зависимостей;
- умение развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации;
- передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- уверенная работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- владение навыками редактирования текста;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, в организации и проведении учебно-исследовательской работы: выдвижение гипотез, осуществление их проверки, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- формулирование полученных результатов;
- создание собственных произведений, идеальных моделей социальных объектов, процессов, явлений, в том числе с использованием мультимедийных технологий, реализация оригинального замысла,

использование разнообразных (в том числе художественных) средств, умение импровизировать;

— пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

— владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

### Календарно – тематическое планирование

#### 10 класс

№	Тема урока, раздела	примечание	Дата проведения урока	
			План	Фактически
1	<b>Главные вопросы экономики</b> Что такое экономика. Ограниченность ресурсов как проблема			
2	Основы хозяйственной жизни человечества			
3	Главные вопросы экономики			
4	<b>Типы экономических систем</b> Понятие об экономических системах. Традиционная система.			
5	Типы экономических систем			
6	<b>Как работает рынок</b> Что такое спрос и предложение			
7	Формирование рыночных цен. Рыночное равновесие			
8	Причины и следствия нарушения рыночного равновесия.			
9	<b>Мир денег. Закон денежного обращения.</b> Причины возникновения и функции денег			
10	Функции денег			

11	Повторительно-обобщающий урок «Основы рынка»			
12	Причины и виды инфляции			
<b>13</b>	<b>Человек на рынке труда</b> Экономическая природа рынка труда			
14	От чего зависит спрос на рынке труда			
15	Факторы формирования заработной платы и предложения на рынке труда			
16	Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда.			
<b>17</b>	<b>Социальные проблемы рынка труда</b> Что такое безработица			
18	За что борются профсоюзы. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата.			
19	Как добиться, чтобы человек хорошо работал.			
20	Контрольная работа «Рынок труда»			
<b>21</b>	<b>Экономические проблемы безработицы</b> Что такое безработица. Виды безработицы. Полная занятость населения.			
22	Как можно сократить безработицу. Проблема безработицы в Самарской области и её решение.			
<b>23</b>	<b>Что такое фирма</b> Зачем создаются фирмы. Виды фирм.			
24	Что такое акционерное общество.			
<b>25</b>	<b>Фирмы и конкуренция</b> Виды прибыли и затрат			
26	Влияние конкуренции на деятельность фирм.			
27	<b>Неравенство доходов и его регулирование государством.</b> Источники семейных доходов. Инфляция и семейная экономика.			
28	Что порождает неравенство в			

	благополучия. Регулирование неравенства. Бедность как экономическая проблема.			
<b>29</b>	<b>Экономические задачи государства</b> Экономические свободы и роль государства в их защите			
30	Причины вмешательства государства в экономическую жизнь. Формы вмешательства.			
<b>31</b>	<b>Государственные финансы</b> Принципы и методы налогообложения			
32	Понятие о государственном бюджете			
33- 34	Итоговое повторение			

### Календарно-тематическое планирование

11 класс

№	Тема урока, раздела	Примечание	Дата проведения урока	
			План	Фактически
<b>1</b>	<b>Экономическое устройство России</b> К какой категории относится экономика России			
2	Государство как основа российской экономики			
3	Особенности российских предприятий			
<b>4</b>	<b>Состояние промышленности и сельского хозяйства России</b>			
<b>5</b>	<b>Закономерности спроса</b> Типы товаров и особенности формирования спроса			
6	Факторы формирования спроса			
7	Индивидуальный, рыночный, совокупный спрос			
8	Ценовая эластичность спроса			
9	Контрольная работа «Закономерности спроса»			
<b>10</b>	<b>Закон предложения и поведение</b>			

	<b>фирмы</b> Цели деятельности фирмы			
11	Индивидуальное, рыночное, совокупное предложение			
12	Эластичность предложения			
<b>13</b>	<b>Фирма на конкурентном рынке</b> Экономическая эффективность фирм			
14	Экономическое значение конкуренции			
<b>15</b>	<b>Монополия и защита конкуренции</b> Поведение фирмы в условиях монополии			
16	Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования.			
17	Контрольная работа «Фирма в условиях конкуренции»			
<b>18</b>	<b>Рынок капитала</b> Сбережения и их превращение в капитал			
19	Устройство рынка капитала			
20	Формирование цен на рынке капитала			
<b>21</b>	<b>Рынок земли и природных ресурсов</b> Особенности функционирования рынка земли			
22	Частная собственность на землю и её экономическое значение			
<b>23</b>	<b>Банковская система</b> Причины появления банков виды банков			
24	Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы			
25	Роль Центробанка в регулировании кредитно-денежной системы			
<b>26</b>	<b>Экономический рост</b> Понятие и факторы экономического роста			
27	Экономическое развитие			
28	Цикличность экономического роста и методы её регулирования			

29	<b>Организация международной торговли</b> Причины возникновения международной торговли			
30	Регулирование внешней торговли и протекционизм			
31	Валютный рынок			
32	Повторительно-обобщающий урок «Международная торговля»			
33-34	Итоговое повторение			